

Стаття надійшла до редакції 12.11.2025 р.

Перевірено на плагіат 14.11.2025 р.

унікальність – 88 %

<https://doi.org/10.17721/StudLing2025.27.108-119>

УДК 316.776.23+070.13+004.77]:811.112.2'272"Die welt"

**ЗАСОБИ ВИРАЖЕННЯ МАНІПУЛЯТИВНОГО ВПЛИВУ В
НІМЕЦЬКОМОВНИХ МЕДІА
(на матеріалі статей онлайн-видання «Die Welt»)**

Наталія Семенівна Ольховська, nnataliia.olkhovska@knu.ua

ORCID ID: 0000-0002-7678-6885

канд. філол. наук, доцент,

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Поліна Євгенівна Черняк, polina_cherniak03@knu.ua

ORCID ID: 0009-0001-4151-7626

магістрантка,

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

У статті здійснено дослідження маніпулятивних засобів впливу в текстах німецькомовного онлайн-видання «Die Welt». Аналізуються лексичні, граматичні та стилістичні прийоми, що використовуються журналістами для маніпулювання думкою аудиторії. Особливу увагу приділено використанню емоційно забарвленої лексики, метафор та інших маніпулятивних стратегій, які сприяють формуванню в аудиторії певного модусу сприйняття політичних, соціальних та культурних подій. У процесі дослідження застосовувалися такі методи: метод критичного аналізу літератури для опрацювання теоретичних джерел, метод аналізу словникових дефініцій задля визначення опорних понять, вибіркового методу для відбору досліджуваного матеріалу, метод узагальнення та систематизації практичного матеріалу, описовий метод для систематизації та опису проаналізованого матеріалу. У результаті дослідження було з'ясовано, що маніпулювання має прихований вплив на людську свідомість та здійснюється через використання специфічних вербальних засобів інформаційного потоку, зокрема драматизації подій, звернення до експертної думки, метафоризації тощо.

Дослідження дозволило дійти висновку про те, що мовне маніпулювання є складним і багатоаспектним явищем. Його застосування передбачає використання різноманітних психолінгвістичних засобів, основне призначення яких полягає в здійсненні прихованого впливу на адресата. Лінгвістичні засоби маніпуляції в сучасному дискурсі не лише дозволяють вплинути на сприйняття інформації аудиторією, подати її в потрібній інтерпретації, створити у свідомості громадян необхідну для певних владних структур, соціальних або політичних груп картину світу, - а й знизити здатність мас до критичного мислення. Проведене дослідження відкриває перспективи для подальшої роботи, зокрема для аналізу маніпулятивних засобів впливу в текстах інших німецькомовних видань.

Ключові слова: маніпуляція, маніпулятивний вплив, «Die Welt», онлайн-видання, німецька мова, лексичні засоби.

MEANS OF EXPRESSING MANIPULATIVE INFLUENCE IN GERMAN-LANGUAGE MEDIA

(based on articles from the online publication «Die Welt»)

Nataliia S. Olkhovska, nnataliia.olkhovska@knu.ua

ORCID ID: 0000-0002-7678-6885

Ph.D. in Philology, Associate Professor,
Taras Shevchenko National University of Kyiv

Polina Ye. Cherniak, polina_cherniak03@knu.ua

ORCID ID: 0009-0001-4151-7626

Master's student,
Taras Shevchenko National University of Kyiv

The article examines manipulative influence tactics in the texts of the German-language online publication «Die Welt». It analyses the lexical, grammatical and stylistic techniques used by journalists to manipulate the audience's opinion. Particular attention is paid to the use of emotionally charged vocabulary, metaphors, and other manipulative strategies that contribute to shaping the audience's perception of political, social, and cultural events. The following methods were used in the research: critical analysis of literature to study theoretical sources; analysis of dictionary definitions to identify key concepts; a selective process for selecting research material; method of generalisation

and systematisation of practical material; and descriptive method for systematisation and description of the analysed material. The study found that manipulation exerts a hidden influence on human consciousness and operates through specific verbal means in the information flow, in particular the dramatisation of events, recourse to expert opinion, metaphorisation, etc. The study concluded that linguistic manipulation is a complex and multifaceted phenomenon. Its application involves the use of various psycholinguistic tools, the main purpose of which is to exert a hidden influence on the addressee. Linguistic means of manipulation in the modern world not only allow influencing the audience's perception of information, presenting it in the desired interpretation, and creating in the minds of citizens a model of the world necessary for specific power structures and social or political groups, but also reduce their ability to think critically. This study opens up prospects for further work, in particular for the analysis of manipulative means of influence in the texts of other German-language publications.

Keywords: *manipulation, manipulative influence, «Die Welt», online publication, German language, lexical means.*

Вступ. У наш час засоби масової інформації набули статусу «четвертої гілки влади». Розгляд медійної сфери через таку призму диктує необхідність вивчення механізму мовного впливу, і перш за все, тих мовних способів, засобів і прийомів, за допомогою яких здійснюється вплив на масову свідомість [Шевченко 2021, с. 39]. Мова надає можливість не лише описувати певні об'єкти чи ситуації зовнішнього світу, а й інтерпретувати їх, задаючи необхідне адресанту світосприйняття, керувати сприйняттям об'єктів та ситуацій, нав'язувати адресату певний модус оцінки [Козак 2012, с. 7].

Питання маніпуляції в медіа на сьогодні є предметом широкого вивчення в лінгвістиці та комунікаційних науках. Серед вітчизняних науковців дослідженнями в цій галузі займалися зокрема Ж. Горіна, О. Олійник, С. Козак, А. Король, В. Волощук, О. Оверчук, Л. Шевченко, Д. Сизонов, І. Пянковська. Серед зарубіжних дослідників темі маніпуляції в медіа свої роботи присвятили Я. Рогальф, М. Клемм, М. Беднарк. Науковці розглядають засоби вираження маніпулятивного впливу на різних мовних рівнях, водночас беручи до уваги мету здійснення маніпуляції та її наслідки. У своєму підручнику Л. Шевченко та Д. Сизонов (*Теорія медіалінгвістики*, 2021) дефінують лінгвістичні стратегії і тактики сучасної медіакommunікації та наводять вичерпні класифікації засобів вираження маніпулятивного впливу в медіатекстах. А. Король та В. Волощук у своїй статті (*Засоби маніпулятивного впливу в сучасному німецькомовному медіа-дискурсі*, 2020)

розглядають маніпулятивні тактики в медіадискурсі на матеріалі онлайн-ресурсу Deutsche Welle та сайту Федерального уряду Німеччини. Австралійська дослідниця М. Беднарек пропонує у своїй праці (*Evaluation in media discourse*, 2009) параметричний підхід для дослідження стратегій формування текстів у медіадискурсі.

Дослідження має на меті з'ясувати, які саме мовні засоби та маніпулятивні стратегії застосовуються в матеріалах онлайн-видання «Die Welt» задля впливу на потенційну аудиторію. Для досягнення поставленої мети передбачено виконання таких завдань: 1) відібрати статті для аналізу з онлайн-видання «Die Welt»; 2) виокремити маніпулятивні стратегії; 3) класифікувати виокремлені маніпулятивні стратегії згідно з трьома мовними рівнями: лексичним, синтаксичним та стилістичним; 4) з'ясувати, з якою метою було використано кожен з виокремлених маніпулятивних стратегій.

Матеріалом дослідження було обрано низку статей із німецькомовного онлайн-видання «Die Welt» – міжрегіональної німецької щоденної газети, що належить видавничій групі «Аксель Шпрингер» зі штаб-квартирою в Берліні.

Основна частина. Задля дослідження маніпулятивних стратегій в німецькомовному медіадискурсі застосовано такі методи: метод критичного аналізу літератури для опрацювання теоретичних джерел; метод аналізу словникових дефініцій задля визначення опорних понять; вибірковий метод для відбору досліджуваного матеріалу; метод узагальнення та систематизації практичного матеріалу; описовий метод для систематизації та опису проаналізованого матеріалу.

Питання впливу, маніпуляції в медіа набувають особливого значення на різних рівнях: графічному, лексичному, синтаксичному. Головна умова успішної маніпуляції – це її імпліцитність (непомітність), коли реципієнт вірить у природність усього, що відбувається [Король, Волощук 2020, с. 81].

Найпродуктивнішими в контексті медіаманіпуляції є лінгвістичні стратегії, використовувані для досягнення поставленої мети [Шевченко 2021, с. 40]. Під поняттям «лінгвістична стратегія» в сучасній медіакомунікації розуміють систему стратегій, об'єднаних ознакою комунікативної ефективності [Шевченко 2021, с. 45]. Лінгвістичні стратегії вербалізуються за допомогою ряду лінгвальних засобів, що експліцитно виражають оцінку теми повідомлення. Це переважно стилістичні прийоми й виразні засоби мови, які сприяють створенню комічного ефекту, нагнітання страху, відображенню

чуток; виконують функцію зосередження уваги читача на змістові медіатексту [Оверчук 2023, с. 148].

І. Голубовська, О. Левко, А. Поліщук наголошують на тому, що ключовим принципом маніпулятивного впливу є створення ілюзорної реальності шляхом зниження критичного сприйняття адресатом повідомлення. Складний і суперечливий реальний світ замінюється яскравими образами з готовими схемами оцінки політичних та соціальних подій. Хаотизація значень, спотворення смислів і фрагментація досвіду формують у свідомості адресата деформовану картину дійсності та ускладнюють вироблення адекватного сприйняття інформації [Голубовська, Левко, Поліщук 2019, с. 11].

Одним із ефективних засобів маніпулювання свідомістю через медіасферу є медіавірус (термін Д. Рашкоффа), який, подібно до біологічного вірусу, виявляє вразливі місця в когнітивній або соціально-політичній сфері адресатів та впроваджує власний «генетичний код» у формі елементарних інформаційних одиниць (мемів, термін Р. Докінза), що надає можливість адресанту впливати на свідомість реципієнта. Р. Докінз підкреслює, що мему, подібно до генів, є реплікаторами, тобто об'єктами, які самовідтворюються задля поширення. Заміщення реальності псевдореальністю здійснюється через застосування маніпулятивних інформаційних технологій, таких як «вкиди» інфологем-мемів, ініціювання «інформаційних хвиль» із посиланнями на «достовірні джерела», встановлення «порядку денного», змішування правди та брехні, а також закладання імпліцитної семантики. У результаті цього реципієнт дезорієнтується в інформаційному просторі, що формує міфологізовану, стереотипізовану ірраціональну картину соціально-політичного життя суспільства [Голубовська 2021, с. 90].

Відповідно до мовних рівнів, розглянемо маніпулятивні стратегії, які здійснюються на трьох мовних стратумах: лексичному, синтаксичному та стилістичному за допомогою відповідних лінгвальних засобів.

Серед мовних засобів лексичного рівня варто зазначити такі:

1. Суперлативи для підкреслення вагомості висловлювання [Piankovska 2022, p. 115]: «<...> sagte **Deutschlands ranghöchster Soldat der Deutschen Presse-Agentur in Berlin [14]**» (<...> сказав найвищий за званням військовий Німеччини німецькому інформаційному агентству в Берліні) (тут і надалі переклад авторів статті).

2. Підсилювальні частки, що надають додаткового смислового та емоційного відтінку висловлюванням [Piankovska 2022, p. 115]:

«*Wir erleben **ja** überall Widersprüche und Dilemmata: ob es um Israel und den Kampf gegen Antisemitismus geht, den Vernichtungskrieg Russlands gegen die Ukraine, Klimaschutz oder soziale Fragen [9]*» (Ми стикаємося з суперечностями та дилемами всюди: чи то йдеться про Ізраїль і боротьбу з антисемітизмом, чи то про війну Росії проти України, захист клімату чи соціальні питання).

«*Aber so ist **eben** Politik, du musst kämpfen, nimm die Kritik doch nicht persönlich*», hieß es dann oft [9]» (Але така вже політика, ти повинен боротися, не сприймай критику особисто», – часто говорили).

3. Емоційно-оцінна лексика (експресиви), призначення якої створення необхідного настрою для інтерпретації повідомлення. Окрім основного значення, слова цієї групи, як правило, виражають додаткові експресивно-оцінні або асоціативні значення (наприклад, слова, що належать до семантичних полів «війна», «агресія», «страх», «біль», «втрата», «співчуття» тощо) [Оверчук 2023, с. 149]:

«*Ein **,Fehler** wäre es aber nach seinen Worten, andere Bedrohungen aus dem Blick zu verlieren [14]*» (Однак, за його словами, «помилкою» було б втратити з поля зору інші загрози).

4. Пейоративна та жаргонна лексика, вирізняючись експресивністю, допомагає передати без допоміжних засобів ставлення автора до описуваного явища або позначити поняття, яке містить негативну оцінку. Особливого звучання в сучасних ЗМІ набувають розмовні слова, злочинний та військовий жаргони [Оверчук 2023, с. 149]:

«*Sie schreiben, trotz Ihrer späteren Bewunderung für Olaf Scholz sei er Ihnen zunächst als **,Großkotz** aufgefallen, das war 1998 [9]*» (Ви пишете, що, незважаючи на ваше пізніше захоплення Олафом Шольцем, спочатку він здався вам «зарозумілим», це було в 1998 році).

З-поміж мовних засобів синтаксичного рівня знаходимо такі:

1. Конструкції з модальним дієсловом у формі кон'юнктив I, що вказує на передавання непрямої мови [Piankovska 2022, p. 116]:

«*Sechs der Mitglieder **sollen** Amerikaner sein, während der chinesische Mutterkonzern ByteDance ein Mitglied benennen **dürfe** [17]*» (Шість членів повинні бути американцями, а китайська материнська компанія ByteDance має право призначити одного члена).

2. Пряма мова, де неопосередковано висловлюється ставлення тієї чи іншої особи (часто відомої) до подій чи ситуації [Piankovska 2022, p. 116]:
«*Generalinspekteur Carsten Breuer will in der Truppe schnell neue Waffensysteme zur Abwehr von Drohnen zum Einsatz bringen. ‚Eines ist für mich klar <...>‘ [14]*» (Генеральний інспектор Карстен Бройер хоче швидко впровадити в війську нові системи озброєння для захисту від дронів. ‚Для мене одне є очевидним <...>‘).

Поширеним в аналізованих медіатекстах є використання різноманітних стилістичних засобів:

1. Порівняння [Piankovska 2022, p. 116]:

«*Über die Droge Politik haben ja bereits andere zutreffend geschrieben. Man ist immer gefragt, immer gefordert, 24 Stunden am Tag, wie ein Junkie [9]*» (Про наркотик політики вже писали інші, і цілком слушно. Ти завжди на виду, завжди в центрі уваги, 24 години на добу, як наркоман).

«*Wenn die mächtigsten Politiker des Westens klingen wie Lehrer, die versuchen, einen Streit im Klassenzimmer zu befrieden, ist das ein schlechtes Zeichen für die Sicherheit Europas [12]*» (Якщо найвпливовіші політики Заходу звучать як вчителі, які намагаються заспокоїти суперечку в класі, це поганий знак для безпеки Європи).

2. Протиставлення [Piankovska 2022, p. 116]:

«*Das ist Hochleistungssport, keine Klassenfahrt [16]*» (Це великий спорт, а не шкільна екскурсія).

3. Перифрази [Piankovska 2022, p. 116]:

«*Dafür werde ich ewig dankbar sein – einigen Lehrerinnen und Lehrern, aber vor allem den Sozialdemokraten meiner nordhessischen Heimat, den Bergleuten, den Menschen meiner Heimat, <...> [9]*». (За це я буду вічно вдячний – деяким вчителям, але передусім соціал-демократам моєї рідної Північної Гессенії, гірникам, людям моєї батьківщини, <...>)

«*Vergessen wird darüber, dass er auch als ‚Vater der Landsknechte‘ bekannt war, jener neuen Bezeichnung für leicht bewaffnete Fußsoldaten, die den Panzerreiter ab dem 15. Jahrhundert von Europas Schlachtfeldern verdrängte [11]*» (Забувають про те, що він також був відомий як ‚батько ландскнехтів‘ – нової назви для легкоозброєних піхотинців, які з 15 століття витіснили броньованих вершників з європейських полів битв).

4. Метафори, метонімії та антономазії є одним із тактичних прийомів прихованої маніпуляції. Як продуктивні засоби мовної виразності, вони є

одночасно й потужним способом переконання. Автор медіатексту за їх допомогою, створюючи певний художній образ, впливає на асоціативне мислення адресата [Оверчук 2023, с. 149]:

«*In Putins Falle – Europa balanciert auf einem schmalen Grat [12]*» (У пастці Путіна – Європа балансує на тонкій грані)

Поширеними є лінгвальні способи маніпулювання відповідно до класифікації Ж. Горіної та О. Олійник, спосіб «читання думок» – спосіб маніпулювання, який також називають «спільним фургоном», або «фургоном з оркестром» (від англ. band wagon) і який пов'язано з активізацією психологічних механізмів, зорієнтованих на бажання людини належати до певної спільноти [Горіна, Олійник 2020, с. 25]:

«*Wir dürfen jetzt nicht sagen, wir schauen nur auf Drohnen. So zentral die Entwicklung von Drohnen für unsere Verteidigungsfähigkeit ist, wir haben nach wie vor Marschflugkörper, Raketen und Luftfahrzeuge, die eine Bedrohung darstellen [14]*» (Ми не можемо зараз сказати, що дивимося тільки на дрони. Незважаючи на те, що розвиток дронів має ключове значення для нашої обороноздатності, ми як і раніше маємо крилаті ракети, ракети та літальні апарати, які становлять загрозу).

Висновок та перспективи подальших розвідок. Під час роботи над статтею з'ясовано, які мовні засоби та маніпулятивні стратегії застосовуються в матеріалах онлайн-видання «Die Welt» задля впливу на потенційну аудиторію, серед них суперлативи для підкреслення вагомості висловлювання, підсилювальні частки, емоційно-оцінна лексика (експресиви), пейоративна, жаргонна лексика, конструкції з модальним дієсловом у формі кон'юнктив І, що вказує на відтворення прямої мови, порівняння, протиставлення.

Для досягнення поставленої мети відібрано статті для аналізу з онлайн-видання «Die Welt», виокремлено маніпулятивні стратегії, класифіковані відповідно до розглянутих рівнів три способи їх реалізації: лексичний, синтаксичний та стилістичний та з'ясовано, з якою метою було використано той чи той спосіб здійснення маніпулятивної стратегії.

У результаті аналізу статей онлайн-медіа «Die Welt», зроблено висновок, що лінгвістичні стратегії є сукупністю вербальних прийомів, які відображають специфіку масової комунікації й орієнтовані на цілеспрямований вплив на потенційного реципієнта в умовах моделювання комунікативної ситуації. Прийоми маніпулювання характеризуються

прихованим впливом на свідомість адресата та передбачають використання особливих вербальних засобів, зокрема призначених для драматизації подій, звернення до експертної думки та метафоризації. Мовне маніпулювання належить до складних і багатоаспектних феноменів, реалізація яких пов'язана із застосуванням різнопланових психолінгвістичних механізмів; їхня основна функція – забезпечити прихований психоемоційний та когнітивний вплив на отримувача інформації. Лінгвальні засоби маніпуляції в сучасних медіатекстах не лише формують певну інтерпретацію інформації та впливають на її сприйняття аудиторією, а й конструюють у свідомості громадян модель світу, вигідну певним інституціям, соціальним або політичним групам, а також сприяють зниженню здатності реципієнтів до критичного мислення.

Презентована стаття відкриває поле для подальших досліджень в галузі маніпулятивних стратегій у німецькомовному медіадискурсі. Аналіз сучасних німецькомовних медіатекстів вимагає міждисциплінарного підходу, що поєднує методи лінгвістики, когнітивної психології та соціальних комунікацій, оскільки маніпулятивні стратегії реалізуються як на мовному, так і на когнітивному рівнях. Особливу наукову цінність становить виявлення вербальних і невербальних засобів, за допомогою яких відбувається нав'язування певних оцінок, ідеологем та соціальних установок, що актуалізуються в межах конкретних політичних або культурних контекстів. У зв'язку з цим, доцільним є поглиблений аналіз таких мовних явищ, як евфемізація, семантична трансформація ключових понять, а також латентна апеляція до колективної пам'яті чи національно-культурних стереотипів. Перспективним також видається створення типології маніпулятивних стратегій із урахуванням жанрової специфіки медіатекстів, рівня вираженості маніпулятивного впливу та його прагматичних наслідків для німецькомовного інформаційного простору.

Література:

1. Голубовська, І. О., Левко, О. В., Поліщук, А. С. (2019). Маніпулятивний дискурс як інституціональний: сучасність vs античність. *Мовознавство*, № 1, 9–30. Бібліогр.: 75 назв. – укр. URL: <https://nasplib.isofts.kiev.ua/handle/123456789/184389>
2. Горіна, Ж., Олійник, О. (2020). Мовні засоби маніпулятивного впливу в дискурсі соціальних мереж. *Молодий вчений*, № 9.1 (85.1): 22–26.

3. Козак, С. (2012). Комунікативні стратегії як засіб маніпулятивного впливу в англомовних прес-релізах. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія: Філологічна, вип. 23: 68–70.
4. Король, А., Волощук, В. (2020). Засоби маніпулятивного впливу в сучасному німецькомовному медіа-дискурсі. *Актуальні питання гуманітарних наук*, вип. 31(2): 80–85. Доступ: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apgnd_2020_31%282%29_16
5. Оверчук, О. (2023). Лінгвістичні засоби маніпулятивного впливу в сучасних медіатекстах. У *Сучасні проблеми правового, економічного та соціального розвитку держави: тези доповідей XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Вінниця, 1 груд. 2023 р.)*, 148–150. Вінниця: ХНУВС.
6. Одеські діалоги культур: творчість, людина, мова & Риторика медійного дискурсу: матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції та Круглого столу (м. Одеса, 26–27 листопада 2021 р.), ред. кол.: О. Л. Олійник, О. І. Самойленко, Н. В. Петлюченко, С. І. Потапенко [та ін.]; Одеська нац. муз. академія ім. А. В. Нежданової. Одеса: Фенікс, 2021. 154 с.
7. Шевченко, Л., Сизонов, Д. (2021). *Теорія медіалінгвістики: підручник*. Київ: ВПЦ «Київський університет». 214 с.
8. Piankovska, I. (2022). Linguistic means of influence in German media text. *Humanities Science Current Issues* 3: 113–119. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/47-3-18>.

Ілюстративні джерела:

9. Bethke H. M. R. *Deine Herkunft entscheidet, nicht dein Talent. Das ist bitter*. Die Welt. URL: https://www.»DieWelt».de/politik/deutschland/article68c7de02fb7a8328b6ff1e66/michael-roth-deine-herkunft-entscheidet-nicht-dein-talent-das-ist-bitter.html?source=puerto-reco-2_ABC-V46.0.A_control (Zugriff am: 21.09.2025).
10. Krekeler E. *So wird der «Polizeiruf»: Wie ein Junge online zum Amokläufer manipuliert wird* – Die Welt. URL: https://www.»DieWelt».de/kultur/article68ca93fc4efb433c11cea85d/so-wird-der-polizeiruf-wie-ein-junge-online-zum-amoklaeufer-manipuliert-wird.html?source=puerto-reco-2_ABC-V46.0.A_control (Zugriff am: 21.09.2025).
11. Seewald B. *Eidgenossen vs. Landsknechte: Keine Gefangenen! Sie wurden einfach «abgekeult»* – Die Welt. URL: https://www.»DieWelt».de/geschichte/article68c15dfa14783f3062eeb0e0/eidgenossen-vs-landsknechte-keine-gefangenen-sie-wurden-einfach-abgekeult.html?source=puerto-reco-2_ABC-V46.0.A_control (Zugriff am: 21.09.2025).
12. Turzer C. *Luftraumverletzungen: In Putins Falle – Europa balanciert auf einem schmalen Grat* – Die Welt. URL: <https://www.»DieWelt».de/debatte/kommentare/article68cfe90a5d604c6d7adad7da/luftraumverletzungen-in-putins-falle-europa-balanciert-auf-einem-schmalen-grat.html> (Zugriff am: 21.09.2025).

13. Die Welt. *AfD-Bundestagsabgeordnete führt Wahlkreisgruppe in russische Botschaft* – Die Welt. URL: <https://www.»DieWelt«.de/politik/deutschland/article68cfb32ee5a08c21cc4c6210/AfD-Bundestagsabgeordnete-fuehrt-Wahlkreisgruppe-in-russische-Botschaft.html> (Zugriff am: 21.09.2025).
14. Die Welt. *General Carsten Breuer: Kamikazedrohnen für die Bundeswehr – Loitering Munition soll russische Drohnen stoppen* – Die Welt. URL: <https://www.»DieWelt«.de/politik/deutschland/article68cfc216b5e2466829220f1f/General-Carsten-Breuer-Kamikazedrohnen-fuer-die-Bundeswehr-Loitering-Munition-soll-russische-Drohnen-stoppen.html> (Zugriff am: 21.09.2025).
15. Die Welt. *Leichtathletik-WM: Deutscher Leo Neugebauer gewinnt Gold im Zehnkampf* – Die Welt. URL: <https://www.»DieWelt«.de/sport/leichtathletik/article68cfd8e3d81e3d6aaf08f192/Leichtathletik-WM-Deutscher-Leo-Neugebauer-gewinnt-Gold-im-Zehnkampf.html> (Zugriff am: 21.09.2025).
16. Die Welt. *Leichtathletik-WM: «Ich schäme mich, Belgier zu sein» – Streit um Siebenkampf-Star* – Die Welt. URL: <https://www.»DieWelt«.de/sport/leichtathletik/article68ceefd154b4ef3207822107/Leichtathletik-WM-Ich-schaeme-mich-Belgier-zu-sein-Streit-um-Siebenkampf-Star.html> (Zugriff am: 21.09.2025).
17. Die Welt. *Washington: TikTok-Deal soll laut Weißem Haus in wenigen Tagen unterzeichnet werden* – Die Welt. URL: <https://www.»DieWelt«.de/politik/ausland/article68cfd0bd81e3d6aaf08f1fc/washington-tiktok-deal-soll-laut-weissem-haus-in-wenigen-tagen-unterzeichnet-werden.html> (Zugriff am: 21.09.2025).

References:

1. Horina, Zh., & Oliinyk, O. (2020). Linguistic means of manipulative influence in the discourse of social networks. *Young Scientist*, 9.1(85.1), 22–26. (In Ukr.).
2. Kozak, S. (2012). Communicative strategies as a means of manipulative influence in English-language press releases. *Scientific Notes of the National University “Ostroh Academy”*. Series: *Philology*, 23, 68–70. (In Ukr.).
3. Korol, A., & Voloshchuk, V. (2025). Means of manipulative influence in modern German-language media discourse. *Current Issues of the Humanities*, 31(2), 80–85. http://nbuv.gov.ua/UJRN/apgnd_2020_31%282%29_16 (In Ukr.).
4. Overchuk, O. (2023). Linguistic means of manipulative influence in modern media texts. In *Modern problems of legal, economic and social development of the state: Proceedings of the XII International Scientific-Practical Conference* (Vinnytsia, December 1, 2023) (pp. 148–150). Vinnytsia: KhNUVS. (In Ukr.).
5. Shevchenko, L., & Syzonov, D. (2021). *Theory of media linguistics: A textbook* (L. Shevchenko, Ed.). Kyiv: VPC “Kyiv University”. (In Ukr.).

6. Piankovska, I. (2022). Linguistic means of influence in German media text. *Humanities Science Current Issues*, 3, 113–119. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/47-3-18>
7. Bethke, H. M. (2025). Deine Herkunft entscheidet, nicht dein Talent. Das ist bitter. *Die Welt*.
<https://www.diewelt.de/politik/deutschland/article68c7de02fb7a8328b6ff1e66/michael-roth-deine-herkunft-entscheidet-nicht-dein-talent-das-ist-bitter.html>
8. Krekeler, E. (2025). So wird der «Polizeiruf»: Wie ein Junge online zum Amokläufer manipuliert wird. *Die Welt*.
<https://www.diewelt.de/kultur/article68ca93fc4efb433c11cea85d/so-wird-der-polizeiruf-wie-ein-junge-online-zum-amoklaeuer-manipuliert-wird.html>
9. Seewald, B. (2025). Eidgenossen vs. Landsknechte: Keine Gefangenen! Sie wurden einfach «abgekeult». *Die Welt*.
<https://www.diewelt.de/geschichte/article68c15dfa14783f3062eeb0e0/eidgenossen-vs-landsknechte-keine-gefangenen-sie-wurden-einfach-abgekeult.html>
10. Turzer, C. (2025). Luftraumverletzungen: In Putins Falle – Europa balanciert auf einem schmalen Grat. *Die Welt*.
<https://www.diewelt.de/debatte/kommentare/article68cfe90a5d604c6d7adad7da/luftraumverletzungen-in-putins-falle-europa-balanciert-auf-einem-schmalen-grat.html>
11. *Die Welt*. (2025). AfD-Bundestagsabgeordnete führt Wahlkreisgruppe in russische Botschaft.
<https://www.diewelt.de/politik/deutschland/article68cfb32ee5a08c21cc4c6210/AfD-Bundestagsabgeordnete-fuehrt-Wahlkreisgruppe-in-russische-Botschaft.html>
12. *Die Welt*. (2025). General Carsten Breuer: Kamikazedrohnen für die Bundeswehr – Loitering Munition soll russische Drohnen stoppen.
<https://www.diewelt.de/politik/deutschland/article68cfc216b5e2466829220f1f/General-Carsten-Breuer-Kamikazedrohnen-fuer-die-Bundeswehr-Loitering-Munition-soll-russische-Drohnen-stoppen.html>
13. *Die Welt*. (2025). Leichtathletik-WM: Deutscher Leo Neugebauer gewinnt Gold im Zehnkampf.
<https://www.diewelt.de/sport/leichtathletik/article68cfd8e3d81e3d6aaf08f192/Leichtathletik-WM-Deutscher-Leo-Neugebauer-gewinnt-Gold-im-Zehnkampf.html>
14. *Die Welt*. (2025). Leichtathletik-WM: ‘Ich schäme mich, Belgier zu sein’ – Streit um Siebenkampf-Star.
<https://www.diewelt.de/sport/leichtathletik/article68ceefd154b4ef3207822107/Leichtathletik-WM-Ich-schaeme-mich-Belgier-zu-sein-Streit-um-Siebenkampf-Star.html>
15. *Die Welt*. (2025). Washington: TikTok-Deal soll laut Weißem Haus in wenigen Tagen unterzeichnet werden.
<https://www.diewelt.de/politik/ausland/article68cfd0bd81e3d6aaf08f1fc/washington-tiktok-deal-soll-laut-weissem-haus-in-wenigen-tagen-unterzeichnet-werden.html>